

# 关于组织开展第二届上海红色文化创意 大赛—国家对外文化贸易基地（上海）|国际 高科技文化装备产业基地分赛的通知

为深入贯彻党的十九届五中全会关于“实施文化产业数字化战略”的部署，落实国家科技部、中央宣传部等《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》、中宣部文改办《关于做好国家文化大数据体系建设工作的通知》及上海城市数字化转型战略，更高质量发展上海文化事业和文化产业，大力传承弘扬红色文化，打响上海红色文化品牌，迎庆中国共产党成立 100 周年，由中共上海市委宣传部主办的、中共上海市委党史研究室、中共上海市教育卫生工作委员会、上海市教育委员会、上海市文化和旅游局、上海市国有资产监督管理委员会、共青团上海市委、上海市文学艺术界联合会主办，上海东方网股份有限公司承办的第二届上海红色文化创意大赛现增设红色文化数字创意分赛。现将有关事项通知如下：

## 一、分赛组织架构

主办单位：国家对外文化贸易基地（上海）|国际高科技文化装备产业基地

承办单位：上海市高科技文化装备协会、上海荟展国际文化设备展览有限公司

## 二、分赛目的

（一）积极推进“党的诞生地”发掘宣传工程，通过大赛转化一批具有高水平、高质量、高科技的红色文创产品、红色旅游线路、红色文化数字化成果，结合“党的诞生地”标识，打造上海特色红色文化IP，盘活上海丰富的红色文化资源，擦亮上海红色文化城市底色。

（二）促进上海红色文化资源数字化沉淀。对上海红色文化资源进行数据化转化和开发，通过大赛梳理、沉淀一批红色文化数字化资源，进一步整合上海红色文化多样性素材，为红色文化资源在各场景中的应用提供有力基础。

（三）推进爱国主义教育基地数字化建设。以智慧场馆、数字应用、信息互联共享等为重点，推动爱国主义教育资源创造性转化、创新性发展。打造一批教育基地数字化展示示范项目，提升爱国主义教育的普及性、便捷性，发展文化直播、文创带货等线上内容生产新模式，进一步丰富爱国主义教育基地体验形式和内容。

（四）推动上海红色文化资源供给端、生产端、需求端精准对接，促进成果转化，挖掘一批具有较强核心竞争力的上海数字文化企业，孵化一批具有上海特色的红色数字文化标杆项目，展现上海在文化大数据方面的阶段性实践成果，打响上海红色文化品牌。

## 二、分赛安排

### （一）征集内容

红色文化数字创意优秀案例项目：

(1) 数字文化体验样板间

根据文化体验的方式和规模分为三类：文化体验园、文化体验馆和文化体验厅。在公共文化场所、旅游景区、商圈、学校、书店和社区等地，设计具有一定空间规模，可观、可感、可学习、可互动的红色文化体验场景，包括文化体验园、文化体验馆和文化体验厅。包含 5G、大数据、云计算、人工智能等在红色文化领域的集成应用和创新，通过“互联网+展陈”新模式，打造诸如虚拟讲解、艺术普及和交互体验等数字化服务。支持运用虚拟现实、增强现实、5G+4K/8K 超高清、无人机等技术的数字化产品和装置，如全息互动投影、无人机表演、夜间光影秀等。鼓励设计开发沉浸式旅游演艺、沉浸式课堂等体验产品，应用数字文化领域关键核心技术装备，如沉浸式设施、无人智能游览、可穿戴设备、智能终端、无人机等智能装备，以实现红色文化数字化应用场景。

设计作品要求：

①所有参赛作品均须为原创，需结合实际场景，设计实用性强、可操作的方案，项目须已实施或立项。

②数字文化体验样板间项目需附策划书（需提供案例简介、图片和 DEMO 视频）；策划书应为 pdf 格式，单个文件大小不超过 10M，所有作品材料可统一压缩成“ZIP”或“RAR”格式。如作品超过要求大小，可提供

云网盘链接。

## (2) 数字文化创意产品

包括但不限于数字动漫、数字游戏、数字影视、数字旅游、数字教育、云演艺、云展览、沉浸式数字化产品、新媒体等，通过对红色文化资源进行数字化转化和开发，让优秀红色文化资源借助数字技术“活起来”，通过数字化创新表现形式，深化文化内涵，鼓励红色文化的 IP 设计与新技术、新产品和新装备相结合的创新设计。

设计作品要求：

①所有参赛作品均须为原创，需结合实际场景，设计实用性强、可操作的方案，项目须已实施或立项。

②数字文化创意产品项目需为完整的作品，需提交产品文件与策划书，产品文件格式和内容需符合智能终端、手机、电视等媒体播放、互动与下载，策划书需包括产品说明、图片和 DEMO 视频。产品文件与策划书可统一压缩成“ZIP”或“RAR”格式，单个文件大小不超过 10M。如作品超过要求大小，可提供云网盘链接。

## (二) 征集方式

### 1. 报名参赛

可 通 分 赛 官 方 网 站

<https://zh.globalcreatechaward.com/createchawardapplicationform>

鼓励全市各单位将本次大赛与各自文化创意比赛有机

结合，共同打造上海献礼建党百年项目。各单位可将遴选后的参赛作品统一提交大赛组委会。

## 2. 主题培训

为使参赛者深入了解上海红色文化资源，感受更为鲜活的红色历史，实现红色文化创新转化，大赛组委会将以现场体验或云培训的方式为参赛者提供红色文化培训体验活动。具体活动安排及报名信息将公布在大赛官方网站。

### （三）集中评选

邀请相关领域专家进行评审，评选大赛奖项。

### （四）成果展示与对接转化

1. 为获奖产品进行相关知识产权保护登记，从而固化作品权属，保护权利人合法权益，并通过作品版权转化促进上海文创产业发展。

2. 协助对接品牌企业，实现设计成果与市场的有效对接，并举行大赛优秀作品成果展，促进产业赋能升级。

3. 结合中共一大纪念馆落成，举办大赛颁奖典礼暨成果展。

### （五）时间安排

1. 2021年1月-2021年3月 作品征集

2. 2021年4月 集中评选

3. 2021年5月 （具体根据中共一大纪念馆建成时间）

颁奖典礼与成果展示

## 三、活动激励

(一)为参赛者定向提供红色文化培训课程与体验活动,使参赛者深入了解上海红色文化资源,感受更为鲜活的红色历史,实现红色文化创新转化。

(二)为参赛者健全供需对接平台,通过资源整合与共享、协作发展等方式,带动和孵化数字文化企业成长。

(三)获奖者可优先考虑纳入“党的诞生地”标识授权白名单,可优先考虑获市级相关专项资金支持,可优先考虑参与“上海企业创新文化十佳品牌”、“上海文化企业十强十佳十人十大品牌活动”、“上海市十大智慧场景”等市级评选及上海文化创意创新高峰论坛等活动。

(四)获奖者的递交作品同时纳入 2021 全球创意科技设计大赛参赛名单,优秀参赛人员同时获得 2021 全球创意科技设计大赛的参赛奖励。

#### 四、组委会联系方式

大赛报名及活动咨询事宜可联络组委会协助对接。

联络人:殷圆 13472703160;左丽英 13166283131

上海红色文化创意大赛组委会

