

中共上海市委宣传部
中共上海市委党史研究室
中共上海市教育卫生工作委员会
上海市教育委员会
上海市文化和旅游局
上海市国有资产监督管理委员会
共青团上海市委
上海市文学艺术界联合会

沪委宣〔2020〕216号



关于组织开展第二届上海红色文化创意大赛的通知

各区委宣传部，各区教育局、文化旅游局，团区委、区文联，市宣传文化系统各单位：

2021年是中国共产党成立100周年。为用好用活上海红色

文化资源，大力传承弘扬红色文化，打响上海红色文化品牌，庆祝中国共产党成立100周年，现决定组织开展第二届上海红色文化创意大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

大赛主题：红色力量，城市荣光。

上海是中国共产党的诞生地，是我国马克思主义的传播地、社会主义建设的重要基地、改革开放的前沿阵地。99年前，中国共产党在上海诞生，给这座城市留下了中国红色基因发源地的光荣。踏上新的征程，在党中央坚强领导下，上海以高度的历史担当和使命追求，坚持不懈推进创新发展、坚持不懈深化改革开放、坚持不懈提升城市软实力，不断刷新中国速度、高度和深度，不断丰富着红色文化的内涵。红色文化是自中国共产党诞生后一直流淌在上海这座城市的血脉。

本次大赛立足上海丰富的红色文化资源和文化创意创新优势，旨在通过创意、创新、创造，促进红色文化创意创新活力迸发，更好地把红色血脉与城市文脉结合起来，把推动文化传承与创造美好生活、促进产业发展结合起来，通过时尚性、创意性、实用性的文化创意设计，让市民感受红色文化魅力，让红色文化融入市民生活，打造上海红色文化传播高地、红色文创发展高地，打响上海红色文化品牌，庆祝中国共产党成立100周年。

二、组织单位

主办单位：中共上海市委宣传部、中共上海市委党史研究

室、中共上海市教育卫生工作委员会、上海市教育委员会、上海市文化和旅游局、上海市国有资产监督管理委员会、共青团上海市委员会、上海市文学艺术界联合会

承办单位：上海东方网股份有限公司

协办单位：全市相关爱国主义教育基地

三、大赛安排

(一) 征集内容

1. 红色文化创意产品设计

依托上海丰富的红色文化资源，开发并设计具有上海特色的红色文化创意产品。大赛提供部分设计元素和优秀案例，作为参考。

设计作品要求：

(1) 参赛作品应紧扣大赛主题，突出上海红色文化元素，彰显深厚的文化内涵，打响“上海文化”品牌。

(2) 作品应考虑到后期市场推广，如：制作投产的可能性、美观性、实用性、便利性等。

(3) 作品呈现形式：产品实物类、平面设计（可衍生或转化为产品）。

(4) 作品图案包括：效果图、必要的结构图、基本外观尺寸图等。作品设计图案电子版为jpg格式，设计精度应在350dpi以上；图片版面大小为A3（297mm×420mm）图幅，横构图；单张图片大小不超过8M。

(5) 作品须附 200 字左右的文字说明，描述产品的含义、创新点、制作工艺、材质等。

2. 红色文化旅游线路设计

充分利用上海丰富的红色旅游资源，设计开发红色文化旅游线路。

设计作品要求：

(1) 挖掘红色文化内涵，设计新颖，具有教育及纪念意义。

(2) 丰富红色旅游内涵，可与其它旅游产品相结合；历史与现实相融合，自然与人文相融合。

(3) 线路设计符合市场的需求特点，具有可操作性，线路交通、住宿、餐饮、安全有保障。

(4) 设计线路结构合理，有效覆盖旅游基本要素，旅游节奏适当，点、线顺序合理，成本合理、可控。

(5) 作品呈现形式：策划书（以文字为主，还可附上相关景区图片和线路示意图等）；文件应为 pdf 格式，单个文件大小不超过 10M。如作品超过要求大小，可提供云网盘链接。

(二) 征集方式

1. 报名参赛

可通过大赛官方网站或海上文创微信公众号报名。

鼓励全市各单位将本次大赛与各自文化创意比赛有机结合，共同打造上海献礼建党百年项目。各单位可将遴选后的参赛作品统一提交大赛组委会。

2. 主题培训

为使参赛者深入了解上海红色文化资源，感受更为鲜活的红色历史，实现红色文化创新转化，大赛组委会将以现场体验或云培训的方式为参赛者提供红色文化培训体验活动。具体活动安排及报名信息将公布在大赛官方网站。

(三) 集中评选

1. 市民投票评选

在大赛官方网站进行网上市民投票活动。

2. 专家评审

邀请相关领域专家进行评审，综合市民投票结果评出大赛奖项。

(四) 成果展示与对接转化

1. 为获奖产品进行相关知识产权保护登记，从而固化作品权属，保护权利人合法权益，并通过作品版权转化促进上海文创产业发展。

2. 协助对接品牌企业，实现设计成果与市场的有效对接，并举行大赛优秀作品成果展，促进产业赋能升级。

3. 结合中共一大纪念馆落成，举办大赛颁奖典礼暨成果展。

(五) 时间安排

1. 2020年7月—11月 作品征集

2. 2020年12月—2021年1月 集中评选

3. 2021年2月—4月 版权固化与对接转化

4. 2021年5月（具体根据中共一大纪念馆建成时间）颁奖

典礼与成果展示

四、奖项设置

本次大赛奖项设置如下：

（一）红色文化创意产品设计奖项

一等奖：3名

二等奖：5名

三等奖：8名

入围奖：20名

（二）红色文化旅游线路设计奖项

一等奖：1名

二等奖：2名

三等奖：3名

入围奖：5名

此次大赛获奖者名次将作为上海市文学艺术界联合会相关协会入会参考依据之一。

（三）优秀组织奖

表彰组织工作先进单位，若干名。

五、宣传推广

各主办单位将利用各自宣传资源进行深入宣传推广。

六、活动要求

（一）本市各区委宣传部、各区教育局、各区文化旅游局，团区委、区文联

1. 围绕活动主题在本地区、系统开展征集比赛活动，至少提交 5 个符合条件的作品。

2. 指导督促本地区、系统所辖媒体积极参与活动，及时跟进报道。

(二) 市宣传文化系统各单位

1. 结合庆祝中国共产党成立 100 周年宣传，及时关注、跟踪报道活动开展情况，转发相关活动报道及活动官网推荐内容。

2. 积极参与征集、比赛活动，提交红色文化创意作品。

3. 主动策划设计，跟进宣传自己发掘的上海红色文化创意内容。



中共上海市委宣传部



中共上海市委党史研究室



中共上海市教育卫生工作委员会



上海市教育委员会



上海市文化和旅游局



上海市国有资产监督管理委员会



共青团上海市委员会



上海市文学艺术界联合会

2020年7月14日

中共上海市委宣传部办公室

2020年7月29日印发
